



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marzec 2022

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie LUTY 2022 roku Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

NOWE JEDNOŚLADY

W lutym 2022 roku zarejestrowano 1 772 nowe jednoślady. Jest to o 465 sztuk więcej niż przed rokiem (+35,6%), oraz o 561 sztuk więcej w porównaniu ze styczniem br. (+46%). Stosunkowo wysoki wzrost w ostatnim miesiącu to częściowo jeszcze skutek niskiej bazy odniesienia zwłaszcza w grupie motorowerów. Pod koniec 2020 roku, szczególnie w grudniu, sprzedawcy przygotowywali się do tzw. Końcowej Partii Produkcji związanej z wejściem z dniem 1 stycznia 2021 roku wymagania normy emisji spalin Euro 5 dla niemal wszystkich pojazdów z kategorii L. Spowodowało to, że w lutym 2021r. rynek spadł o 33% r/r (blisko -17% wśród motocykli i -53,5% wśród motorowerów) i pomimo wzrostu wtedy łącznie o 84% m/m poziom zarejestrowanych jednośladów pozostał niski w grupie motorowerów (401 szt.) i umiarkowany w grupie motocykli (906 szt.), łącznie 1307 szt.

W lutym br. motocykle osiągnęły najwyższy rezultat w historii notowań dla analogicznego miesiąca: 1 276 rejestracji przekraczając dotychczasowy rekord z lutego 2016r., który wynosił 1 117 szt. Motorowery zanotowały także wzrost, chociaż już nie tak wysoki - zarejestrowano 496 sztuk (+23,7%, +95 sztuki r/r). W porównaniu ze styczniem br. rynek motorowerów wzrósł o 40% (+141 szt.). Pomimo wzrostu ubiegły miesiąc kształtował się dużo poniżej średniej miesięcznej z ostatnich 5 lat, która wynosi 654 szt.

Od początku 2022 roku zarejestrowano w porównaniu z 2021r. więcej jednośladów +47,8% (+965 sztuk). Łącznie przybyło ich 2 983 szt. W ogólnej liczbie jednośladów ponad 2/3 to motocykle: 2 132 szt. (+62% r/r). Motorowerów przybyło 851 (+21,2%).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W lutym br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 4 450 sztuk. Jest to 16,7% więcej niż przed rokiem i 33% więcej niż w styczniu b.r. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W lutym stanowiły one 86% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 3810, czyli 13,9% więcej niż przed rokiem i 33% więcej niż w styczniu b.r. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 640 szt. Było to o 172 sztuk więcej niż przed rokiem oraz 149 sztuk więcej niż w styczniu b.r.

Od początku 2022 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 7 796 używanych jednośladów (+10,7% r/r), w tym 6 665 (+9,5%) motocykli i 1 131 (+18,1% r/r) motorowerów

Łącznie po lutym br. zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 10 779 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły niespełna 28% tej liczby.

MOTOCYKLE

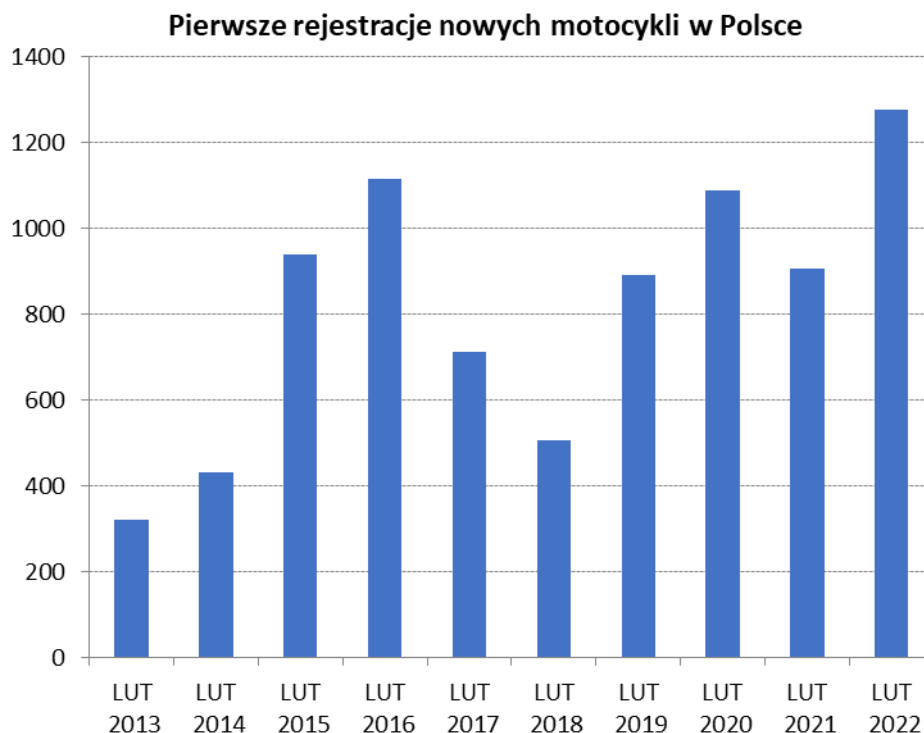
W lutym 2022 roku zarejestrowano 1 276 nowych motocykli, czyli 370 sztuk więcej niż przed rokiem. Jest to najwyższy rezultat tego miesiąca od 2005r. (od kiedy monitorujemy rynek).

Od początku roku zarejestrowano 2 132 nowych motocykli, czyli o 62% więcej niż przed rokiem (+816 szt.).



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marzec 2022



Ranking marek:

Po lutym 2022 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu najpopularniejszych marek. Z wynikiem 572 sztuk ma prawie 27% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA już o 303 sztuk, czyli o więcej niż zarejestrowały czwarta i piąta marka razem czyli KTM (110) i JUNAK (107). HONDA ponad dwukrotnie podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o +118%. YAMAHA, która zajmuje drugie miejsce z liczbą 269 rejestracji – sprzedała 2,6x więcej (+264%; +195 szt.) w porównaniu z 2021r. Na trzecim miejscu znajduje się teraz BMW (226), który skromnie poprawił rezultat, jedynie o 2%.

Pojemności silnika:

Od początku 2022 roku 32,4% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm³ (690 sztuk), a 29,5% (630 szt.) stanowiły motocykle o pojemnościach ponad 750 cm³. To co pomiędzy, stanowi 38,1% rynku. Udział motocykli elektrycznych to 1,4% rynku (29 sztuk). Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o mniejszych pojemnościach - grupa do 125 cm³ wzrosła o 79,2% a druga (ponad 750cm³) powiększyła się o 25%. Mniej liczne segmenty 125-250, 250-500, 500-750 miały również dynamikę wzrostową, odpowiednio: 14%, 97% i 86%. Liczba rejestracji motocykli elektrycznych zwiększyła się 6x w tym czasie (+625% r/r).

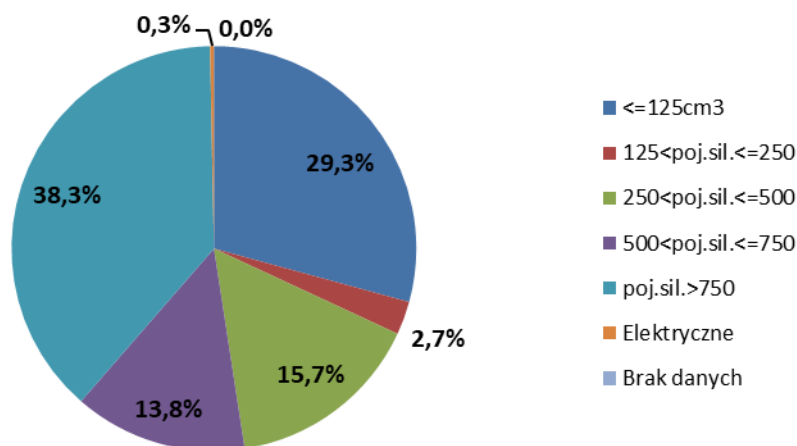
Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm³ jest HONDA (166 szt., +196% r/r), a w kategorii ponad 750 cm³ pierwsze miejsce zajmuje BMW (187 szt., -8% r/r). W sprzedaży pojazdów elektrycznych przewodzi SUNRA (9 sztuk).



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marzec 2022

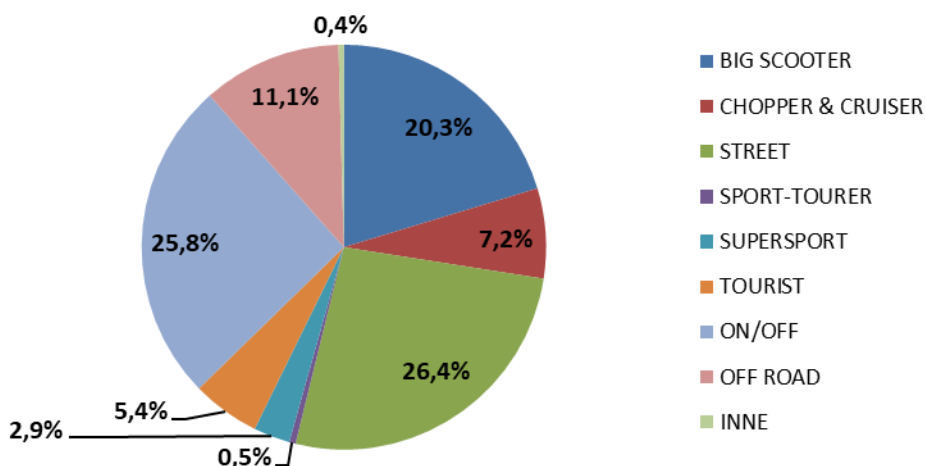
Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lut 2021 wg pojemności silnika



Segmenty funkcjonalne:

Po lutym 2022 roku najpopularniejsze, tak jak przed rokiem, były motocykle z segmentu STREET (562 szt., +37,7%). Liderem w tym segmencie jest HONDA (100 sztuki). Kolejne pod względem popularności były ON/OFFy (549 szt.; +40,1%). Tutaj liderem także jest HONDA (143 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 26% a ON/OFFów 25%. W następnej kolejności uwagę przyciągają BIG SCOOTERY które zajmują 20,3% rynku (433 szt.) po wzroście o 161%. Tutaj liderem też jest HONDA (158 szt.). Spośród trzech najpopularniejszych kategorii najwyższą dynamikę mają BIG SCOOTERY, które zanotowały wzrost o 161% r/r i wzmocniły udział o 7,7 pkt. proc. Za nimi (+40,1%) ON/OFFy straciły udział o 4 pkt. proc. natomiast wolumenowe STREETy wrosły o 38%. Ich udział zmniejszył się o 4,6 pkt. proc. ale utrzymują pierwszą pozycję.

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lut 2022 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.

W lutym 2022 roku zarejestrowano 3 810 sprowadzonych z zagranicy używanych motocykli. Jest to wynik o 13,9% (465 szt.) wyższy niż przed rokiem oraz 33% wyższy niż w styczniu 2022.



INFORMACJA PRASOWA

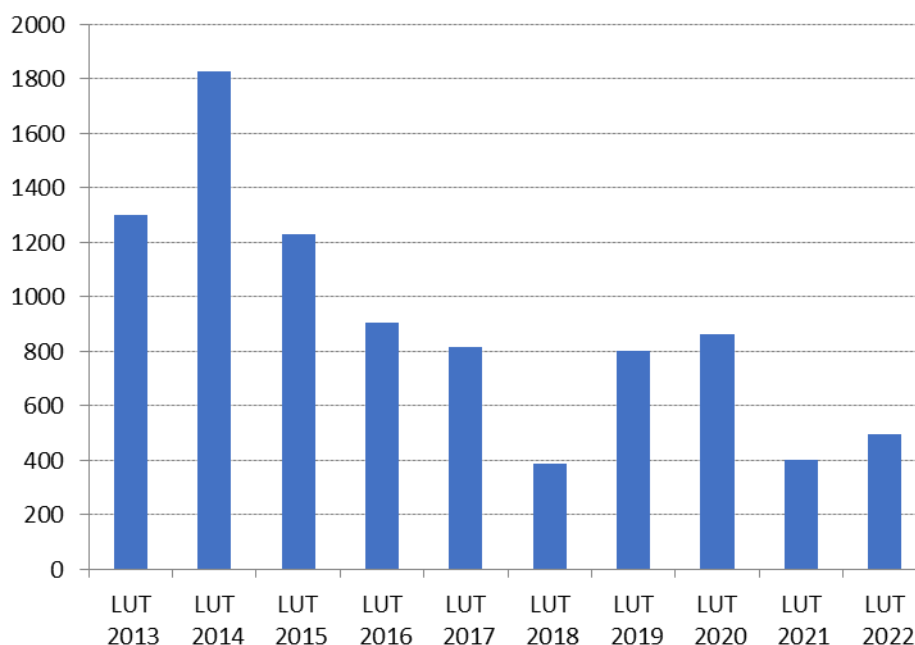
Warszawa, 4 marzec 2022

Łącznie w dwóch pierwszych miesiącach 2022 roku przybyło 6 665 używanych motocykli, o 9,5% więcej niż przed rokiem. Najwięcej sprowadzono HOND (1468) i YAMAH (1248). A następnie SUZUKI (685). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze HARLEY-DAVIDSON (544) i BMW (456).

MOTOROWERY

Rejestracje nowych motorowerów w lutym osiągnęły 496 sztuk, tj. więcej o 23,7% (+95 sztuki) niż przed rokiem. Pomimo tego wzrostu był to poziom znacznie niższy niż w analogicznym miesiącu w latach 2019-2020 kiedy przekraczał 800 szt.. Wynik ostatniego miesiąca zwiększył się też w porównaniu ze styczniem br. o 40%. Od początku 2022 roku zarejestrowano 851 nowych motorowerów, czyli o 21,1% więcej niż przed rokiem.

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



Ranking marek.

Najwięcej motorowerów w dwóch pierwszych miesiącach 2022 roku sprzedał JUNAK: 158 szt. (+136% r/r). Następny jest ROMET MOTORS (122 szt., -36%), a za nim BARTON (111 szt., +102%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 206 pojazdów elektrycznych (+22,6% r/r). Elektryki stanowią od początku 2022r. ponad 24% całego rynku motorowerów.

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

W lutym zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 640 używanych motorowerów. Było to o 172 sztuk (+36,8%) więcej niż w 2021 roku i 149 sztuk (+30%) więcej niż w styczniu br.

Od początku bieżącego roku zarejestrowano 1 131 używanych motorowerów czyli 18,1% więcej niż rok wcześniej, w tym najwięcej: marki ROMET (215 szt., +50%), które zajmują 19% tej części rynku. Za nimi chętnie są też sprowadzane PEUGEOTY (120) PIAGGIO (87), KYMCO (72) i YAMAHA (57).

Od początku roku zarejestrowano 72 używane motorowery elektryczne, 3,6 razy więcej niż przed rokiem.

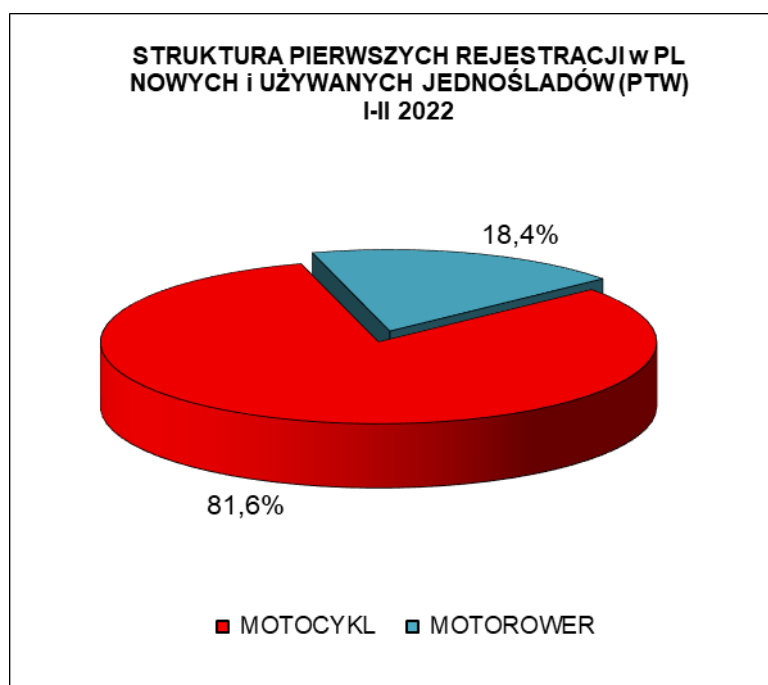


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marzec 2022

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	LUTY		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LUTY		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
MOTOCYKL	5 086	4 251	19,6%	8 797	7 402	18,8%
MOTOROWER	1 136	869	30,7%	1 982	1 660	19,4%
RAZEM	6 222	5 120	21,5%	10 779	9 062	18,9%



Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ Liberty Corporation ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marzec 2022

MOTOCYKLE	LUTY		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LUTY		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	1 276	906	40,8%	2 132	1 316	62,0%
UŻYWANE	3 810	3 345	13,9%	6 665	6 086	9,5%
RAZEM	5 086	4 251	19,6%	8 797	7 402	18,8%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2022 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Luty				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	572	26,83%	262	19,91%	118,3%
2	YAMAHA	269	12,62%	74	5,62%	263,5%
3	BMW	226	10,60%	222	16,87%	1,8%
4	KTM	110	5,16%	81	6,16%	35,8%
5	JUNAK	107	5,02%	49	3,72%	118,4%
6	TRIUMPH	88	4,13%	56	4,26%	57,1%
7	SUZUKI	80	3,75%	63	4,79%	27,0%
8	BENELLI	63	2,95%	36	2,74%	75,0%
9	BARTON	54	2,53%	39	2,96%	38,5%
10	ZONTES	53	2,49%	6	0,46%	783,3%
RAZEM 1-10		1622	76,1%	888	67,5%	82,7%
POZOSTAŁE MARKI		510	23,9%	428	32,5%	19,2%
RAZEM		2 132	100%	1 316	100%	62,0%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marzec 2022

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2022 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Luty				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
<=125cm ³	HONDA	166	56	196,4%		
	JUNAK	107	49	118,4%		
	YAMAHA	104	26	300,0%		
	pozostałe marki	313	254	23,2%		
<= 125cm³ Suma		690	385	79,2%	32,4%	29,3%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	15	10	50,0%		
	BENELLI	7	1	600,0%		
	BETA	7	1	600,0%		
	pozostałe marki	11	23	-52,2%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		40	35	14,3%	1,9%	2,7%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	172	40	330,0%		
	KTM	49	36	36,1%		
	BENELLI	41	29	41,4%		
	pozostałe marki	143	101	41,6%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		405	206	96,6%	19,0%	15,7%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	HONDA	112	76	47,4%		
	YAMAHA	112	20	460,0%		
	SUZUKI	46	33	39,4%		
	pozostałe marki	68	53	28,3%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		338	182	85,7%	15,9%	13,8%
>750cm ³	BMW	187	204	-8,3%		
	HONDA	121	82	47,6%		
	TRIUMPH	78	56	39,3%		
	pozostałe marki	244	162	50,6%		
poj.sil.>750cm³ Suma		630	504	25,0%	29,5%	38,3%
Elektryczne		29	4	625,0%	1,4%	0,3%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		2 132	1 316	62,0%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marzec 2022

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2022 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Luty				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	158	48	229,2%		
	YAMAHA	99	20	395,0%		
	VESPA	35	23	52,2%		
	pozostałe marki	141	75	88,0%		
BIG SCOOTER Suma		433	166	160,8%	20,3%	12,6%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	51	31	64,5%		
	HONDA	35	10	250,0%		
	INDIAN	14	15	-6,7%		
	pozostałe marki	53	46	15,2%		
CHOPPER & CRUISER Suma		153	102	50,0%	7,2%	7,8%
STREET	HONDA	100	65	53,8%		
	YAMAHA	67	28	139,3%		
	ZONTES	50	6	733,3%		
	pozostałe marki	345	309	11,7%		
STREET Suma		562	408	37,7%	26,4%	31,0%
SPORT-TOURER	SUZUKI	6				
	KAWASAKI	4	1	300,0%		
	BMW	1	3	-66,7%		
	pozostałe marki	0	4	-100,0%		
SPORT-TOURER Suma		11	8	37,5%	0,5%	0,6%
SUPERSPORT	HONDA	32	22	45,5%		
	YAMAHA	11	4	175,0%		
	APRILIA	7	1	600,0%		
	pozostałe marki	12	19	-36,8%		
SUPERSPORT Suma		62	46	34,8%	2,9%	3,5%
TOURIST	BMW	28	25	12,0%		
	YAMAHA	27	15	80,0%		
	HONDA	17	4	325,0%		
	pozostałe marki	44	26	69,2%		
TOURIST Suma		116	70	65,7%	5,4%	5,3%
ON/OFF	HONDA	143	104	37,5%		
	BMW	133	132	0,8%		
	YAMAHA	65	6	983,3%		
	pozostałe marki	208	150	38,7%		
ON/ OFF Suma		549	392	40,1%	25,8%	29,8%
OFF ROAD	HONDA	87	8	987,5%		
	KTM	59	36	63,9%		
	HUSQVARNA	39	32	21,9%		
	pozostałe marki	52	44	18,2%		
OFF ROAD Suma		237	120	97,5%	11,1%	9,1%
INNE Suma		9	4	125,0%	0,4%	0,3%
RAZEM		2132	1316	62,0%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 4 marzec 2022

MOTOROWERY	LUTY		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LUTY		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	496	401	23,7%	851	702	21,2%
UŻYWANE	640	468	36,8%	1 131	958	18,1%
RAZEM	1 136	869	30,7%	1 982	1 660	19,4%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2022 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Luty				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	158	18,57%	67	9,54%	135,8%
2	ROMET MOTORS	122	14,34%	191	27,21%	-36,1%
3	BARTON	111	13,04%	55	7,83%	101,8%
4	YIBEN	53	6,23%	31	4,42%	71,0%
	ZHONGNENG	53	6,23%	30	4,27%	76,7%
6	YADEA	39	4,58%	7	1,00%	457,1%
7	SUNRA	37	4,35%	18	2,56%	105,6%
8	ZIPP	31	3,64%	45	6,41%	-31,1%
9	KYMCO	28	3,29%	14	1,99%	100,0%
10	ZNEN	27	3,17%			
RAZEM 1-10		659	77,4%	458	65,2%	43,9%
POZOSTAŁE MARKI		192	22,6%	244	34,8%	-21,3%
RAZEM		851	100%	702	100%	21,2%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata